

一 定 能 找 到  
屬 于 您 的 包 程 式



**JAPAN PACK** 2019

JAPAN PACK 2019 [ 日本包裝產業展 ]  
參展邀請函

主 辦：一般社團法人日本包裝機械工業會

# 寄語 JAPAN PACK 2019



一般社團法人日本包裝機械工業會定于2019年10月29日（周二）到11月1日（周五）在幕張展覽館（千葉市）舉辦“JAPAN PACK 2019”（日本包裝產業展），為期4天。

JAPAN PACK是兩年一度的大型活動，彙集了日本國內外包裝及相關行業的最新設備、技術、服務、用戶及採購人員。展覽規模宏大，內容豐富，在這裏，您可以看到製造加工、測量、填充、包裝、印刷、打印、檢測、捆包等整條生產綫的最新趨勢和動向，受到參展商、來場觀眾等相關各方的好評。近年來，本展規模不斷擴大。在上一屆展會（2017年10月舉辦）上，來自國內外的445家參展，展位數達2342個（與前一次相比，參展商增加30家，展位增加58個）。我感到，本展的重要性正在不斷增大。

JAPAN PACK 2019的主題是“一定能找到 屬于您的包程式”。與包裝密切相關的生產流程中各先進設備、技術、服務結合到一起，形成合作關係。我們將通過展會，提出以“包程式”解決需求行業面臨課題的綜合性方案，以包括食品、醫藥、化妝品等行業用戶在內的多領域到訪者為對象，向他們開展富有成效的推介活動，讓本展成爲一個最好的營銷平台。與此同時，我們還將在展期內舉辦豐富多彩的各類活動，積極進行公關和宣傳，在展商、用戶、採購人員之間牽綫搭橋，促成各方直接商談。

“JAPAN PACK 2019”是亞洲最大級別的“包裝”關聯綜合展。我相信，本展將爲各位抓住更多的商機發揮重要作用，幫助企業獲得新客戶，爲企業開拓海外市場創造契機。誠邀各位參展“JAPAN PACK 2019”。



一般社團法人日本包裝機械工業會  
會長

**大森 利夫**

# 與“包裝”相關的所有技術彙集于此！

從生產加工到測量、填充、包裝、印刷、打印、檢驗、捆包等，與“包裝”相關的多領域企業和先進技術彙集到一起，相互結成合作形式。JAPAN PACK 就是一個促成這種合作得以實現的平台。

正因為是一個彙集各流程技術的包裝產業綜合展，我們從解決包裝相關問題的方程式這一角度出發，提出“包程式”的概念。新的關聯與協同效應在這裏誕生。參展商之間開展相互合作，共同分享技術，由此催生出新的銷路和商機，為觀展者解決面臨的課題找到突破口。

不妨借助這樣的一個機會，讓您的事業更上一層樓。



通過參展商的技術協作，為觀展者解決課題

## 展會概要

### 名稱

JAPAN PACK 2019 (日本包裝產業展)

### 展期

2019年10月29日(周二)~11月1日(周五)  
為期4天 開場時間：10:00~17:00

### 展會地點

幕張Messe

地址：郵編261-8550 千葉市美濱區中瀬2-1

### 目的

本展的目的是：展出國內外的包裝設備、包裝材料、包裝材料加工設備、食品加工設備、醫藥及化妝品生產設備、物流設備及相關設備的新產品，為實現產業合理化、提高國民生活水平、推動貿易振興、促進行業發展做出貢獻。

### 主題

# 一定能找到 屬於您的包程式

### 主辦

一般社團法人日本包裝機械工業會

### 後援(預定)

經濟產業省 / 日本貿易振興機構 (JETRO) / 日本商工會議所 / 東京商工會議所 / 日本包裝技術協會 / 幕張Messe / 其他相關政府部門及公共團體等

### 贊助(預定)

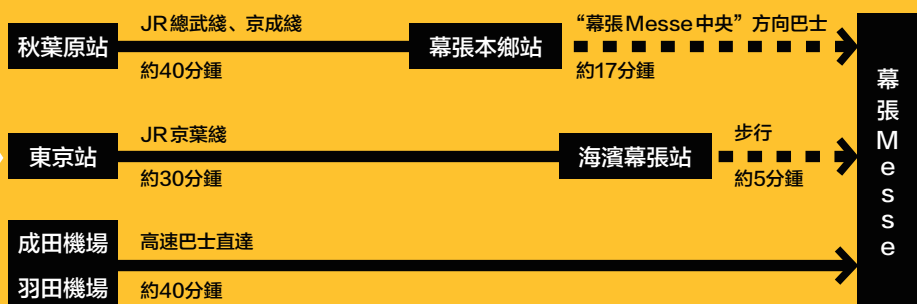
國內外相關產業團體、媒體及新聞報道單位等

## 交通指南

東京→海濱幕張

最快**30**分鐘

※ 乘坐快速列車前往



## 向參展商提供支持服務

多角度協助企業獲得商機

我們將向參展商提供全方位的支持服務，吸引潛在客戶觀展，在企業與特別受邀者之間牽綫搭橋，並在展期內提供多媒體服務，開展推介活動，頒發獎項等，盡可能地為參展企業創造商機。

### 自展會舉辦前起，向參展商的**觀眾動員**活動提供支持

#### 通過海報、邀請函做好觀眾動員活動

為吸引潛在客戶前來觀展，我們將向參展商提供一定數量的海報和邀請函。調查顯示，以“受到參展商邀請”為觀展動機的到訪者占有很大比例。建議參展商向相關人員發出觀展邀請。海外參展商需事先提交邀請函申請表，但郵寄地址僅限日本國內。

#### 在官方網站內設有專用頁面

在官方網站內設有參展商專用頁面。參展商可自行在該頁面上登載企業概況、參展產品等信息，以便各行業客戶了解該展商的有關情況。

#### 特別受邀者VIP

我們准備了VIP邀請函，以便邀請重要的客人前來觀展。VIP受邀者蒞臨會場時可享受多種特殊待遇，可簡化入場手續，可使用休息設施等。



### 展會舉辦期間，我們將通過豐富多彩的服務，為參展商**創造商機**

#### 線形聯動宣傳區

我們計劃設一個宣傳區，通過線形聯動，讓到訪者對參展商形成視覺印象。除展商在各自展位的宣傳以外，還通過線形聯動的宣傳，進一步起到吸引客戶觀展的作用。

#### 招待宴

展會第一天設“開幕招待宴”，展期內還將舉辦“國際招待宴”等活動，提供參展商與日本國內及亞洲等海外相關人士接觸的機會，可作為相互交流、溝通的平台。

#### 接待

從各個方面向參展相關業務提供支持，具體包括：參展商進駐會場時，在會場與企業車輛停車點之間提供巴士接送服務；會場內設參展商專用休息區；介紹本展指定酒店。

#### 包裝諮詢區

設置現場問訊處，從事包裝業務的專業人員將在這裏就到訪者所面臨的課題和疑問提供直接諮詢。根據參展商提供的最新技術信息及主辦方自行建立的數據庫，向到訪者介紹符合需求條件的參展商，以此為雙方牽綫搭橋。

#### 援助服務

提供會場內廣告、會場向導圖廣告、網絡橫幅廣告等深受關注的多種援助措施。歡迎在展前通知、展期內到訪者的引導、以及企業品牌推廣等方面充分利用援助服務。



## 觀眾動員方案

向生產綫相關各行業積極開展宣傳工作

我們將通過各種方式，積極開展觀眾動員活動，吸引食品相關行業、醫藥、化學、化妝品、流通、貿易公司、包裝材料、印刷等製造相關技術等各不同行業的人士到場觀展。

### 直郵廣告

主辦方使用獨自收集整理的直郵名單，向在生產綫方面存在需求或問題的國內外企業、相關政府部門及公共團體等發出邀請函，努力挖掘潛在客戶。

### 通過官方網站等發布信息

在官方網站（<http://www.japanpack.jp/>）上隨時發布參展商信息、展會概況及展期內各項活動等最新消息，同時提供事前到訪登記的受理服務，加大集客力度。另外，我們還計劃通過智能手機、應用軟件、社交網絡發布信息。

### 新聞媒體專用室

為前來展會進行採訪的新聞媒體單位准備了專用室，為相關人員開展采編活動創造便利的環境，並向其提供最新信息，幫助其進行採訪協調，通過上述方式，在展期內積極推動相關信息的傳播。

### 其他廣告及媒體宣傳

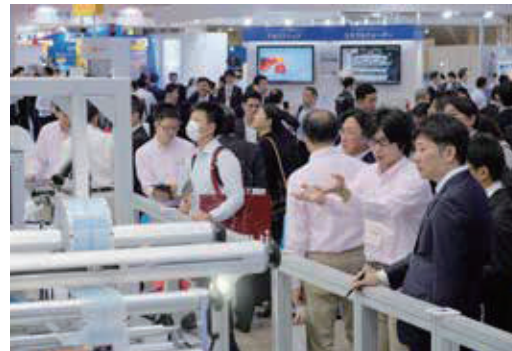
在主要的產業、行業刊物上登載廣告，面向大眾進行推介。另外，還將通過記者會或新聞發布會等方式開展宣傳活動，借助各類新聞報道機關或媒體傳播信息，吸引帶著目的前來觀展的到訪者。

### 借助國內外展會進行宣傳

與各種相關展會進行合作，通過這些展會派發資料、張貼海報等，在本展會舉辦前做好宣傳工作。另外，我們還在海外積極進行宣傳，從現狀來看，為尋求日本的製造相關技術而前來觀展的海外企業相關人員為數眾多。

### 豐富多彩的活動

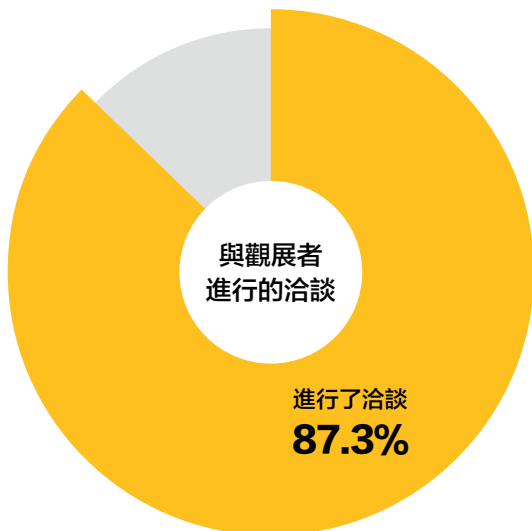
展期內，將舉辦豐富多彩的並行活動，具體包括：主旨演講、特別演講、專業研討會、參展商推介活動、JAPAN PACK AWARDS、包裝諮詢區、生產綫宣傳區、各種招待宴、相關行業團體等出席的會議及交流會。我們希望通過上述活動與展會的聯動進一步增進觀展動員效果。





## 參展商感言

每屆 JAPAN PACK，我們都會以參展商為對象開展問卷調查，對各種意見進行彙總。下面介紹就3項不同內容進行的統計，以及參展商的好評。




### 與觀展者進行的洽談

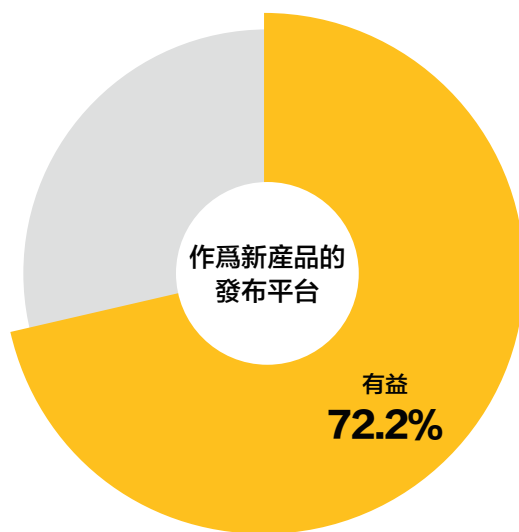
到訪 JAPAN PACK 的觀展者中，來自食品行業的人士占很大比例，另外，客戶層也不同于以食品機械為主的展會，因此，本展會為我們發展新客戶創造了良好的機會。多年來，我們一直參加展出，深感到訪人數逐年增多。目前，本公司的課題是宣傳通過與包裝機械聯動的自動生產線提高生產效率。明年，我們將進一步加大宣傳力度，因此，考慮租用更大的展位開展。

 食品加工機械生產廠商負責人

### 新產品的發布將促進洽談

發布新產品時，通過實際演示和推介，有效地提高了來場效果。我們向各行業人士推薦新產品，獲得在展位上進行洽談的機會，有時甚至能夠當場成交。這可能是因為不少觀展者本身就是具有新設備引進決定權的企業高管。在競爭中斬獲 JAPAN PACK AWARDS 大獎的新產品會引起客戶和媒體的極大關注。本公司也正在積極進行產品開發，以期獲得大獎。

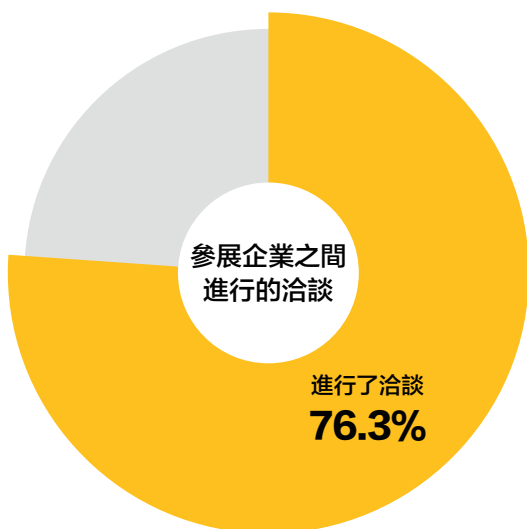
 包裝機械生產廠商負責人



### 參展商之間進行的洽談

本公司主要從事包裝相關機械的生產業務。參展 JAPAN PACK 時，有包裝相關企業的負責人向我們表示，希望在計劃組裝的包裝生產線中采用本公司產品。對於本公司而言，這等於是打開產品的新銷路，擴大產品銷售範圍。或許不少人認為參展商之間是一種競爭的關係，但 JAPAN PACK 是一個綜合展會，各企業之間可以借參展機會建立聯系。借參展發現本公司產品和技術與過去不同的新用例，同時也從同行的產品和技術中看到自己需要改進的地方，這些都體現了 JAPAN PACK 的魅力。

 包裝相關機械生產廠商負責人



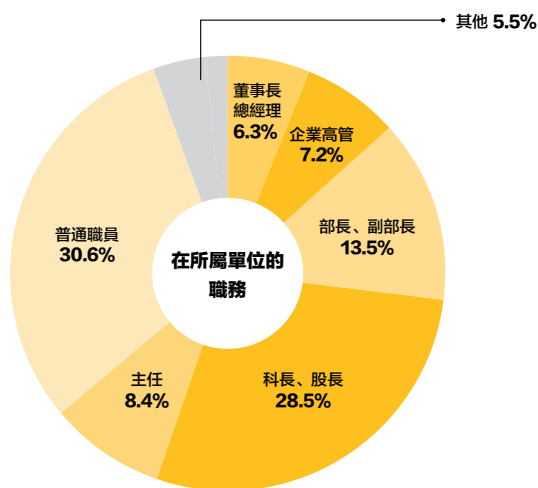
# 觀展者感言

上一次舉辦的 JAPAN PACK 2017吸引了大約5萬人前來觀展，他們來自各行各業。我們以觀展者為對象進行了問卷調查，得到受訪者的一致好評。

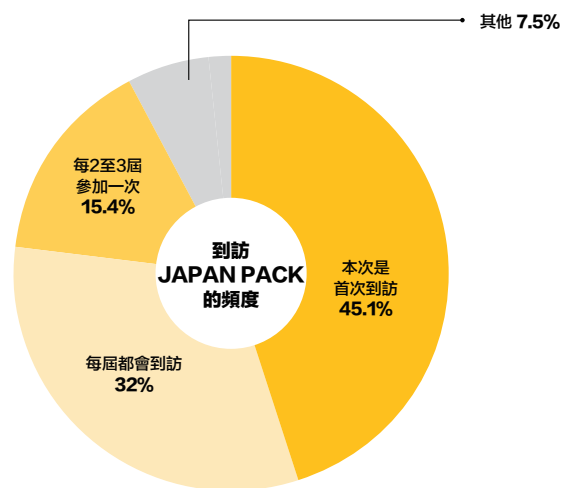
## 觀展者的主要行業和具體業務

面包及點心制作、肉類及水產品、農產品、面類、烹飪食品、飲料及乳製品、其他食品、醫藥品、化學及化妝品、鋼鐵、汽車及出口機械、纖維、雜貨及文具、流通及服務、貿易公司、信息設備及軟件、包裝材料、印刷、委托包裝、機械及機器零部件、機器人、設備及建築、政府部門、團體及學校、新聞媒體、其他行業

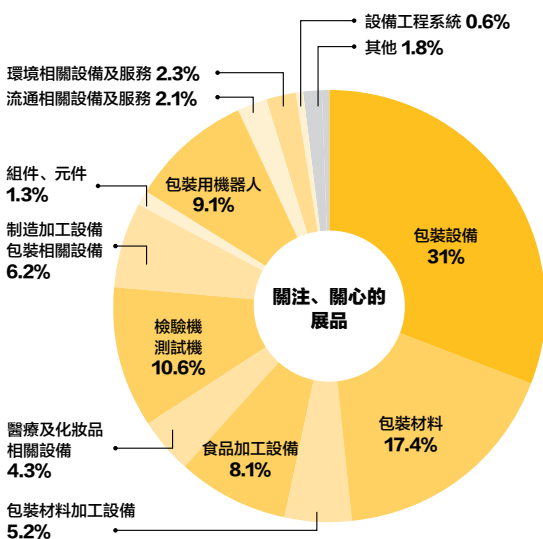
半數以上的觀展者在企業擔任“科長以上”的職務  
這為洽談的順利進行提供了保證。



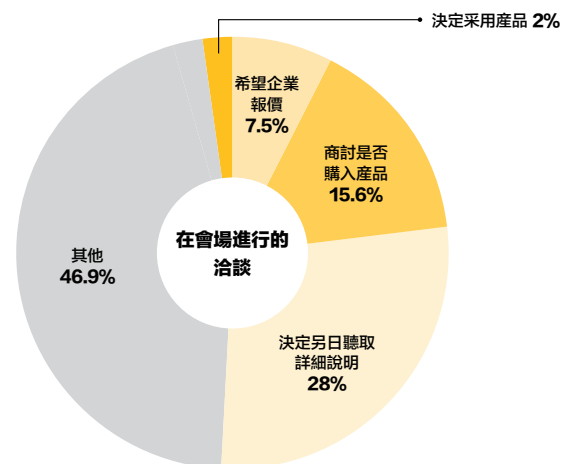
近半數觀展者表示“本次是首次到訪”。  
本展提供了一個開拓新客戶、促進業務發展的良好環境。



觀展者關注內容廣泛  
不局限于包裝，涉及到整個生產線。



“諮詢接洽”以上的商談超過半數。  
簽訂合同、詢價、商討者約占20%，  
與上一次相比有所增加。



# 主要的參展邀請對象

## 第1類 包裝及捆包設備

包裝用測量機 / 計數機、填充機、制袋填充包裝機、袋裝填充包裝機、容器成型填充包裝機、貼標機、小裝箱機(紙箱)、上包機、封口機、收縮包裝機、真空包裝機、捆包機(拉帶機 / 拉綫機)、外包裝機及相關設備等

## 第2類 包裝材料加工設備

制袋機、分切機 / 複卷機、紙 / 紙板加工機、緩沖材料製造機、塑料加工設備、制罐機等

## 第3類 包裝機器人 / 包裝相關設備 / 檢驗機、檢測機

搬運機器人(選擇 / 供應 / 分揀 / 收集)、協作機器人、整列機、自動供給裝置(被包裝品、托盤)、小袋 / 卡片投入機、印字機、緩沖減震設備、粘合劑 / 熱熔膠塗布器、條形碼讀取器、容器清洗機 / 洗瓶機、靜電消除機、吸管 / 噴嘴安裝機、打塞機、封口機 / 封蓋機封罐機、搬運設備(傳送類)、重量分選機、金屬探測器、標籤 / 針孔檢驗機、異物檢驗機、X射綫異物檢測儀、印字檢驗機、分色機、形狀分選機 / 外觀檢驗機、圖像處理裝置等

## 第4類 組件元件 / 環境相關設備 / 流通相關設備及服務

氣動 / 液壓設備、工業刀具(小刀 / 工具刀)、空氣軸、加熱器、螺絲 / 手柄 / 工具、電機 / 變速減速機 / 間歇式裝置、齒輪 / 鏈條 / 皮帶 / 邊緣控制器、泵 / 箱體 / 配管 / 軟管、開關 / 傳感器 / 定時器 / 溫度調節器、電氣電子控制設備、

壓縮捆包機(打包機)、破碎機、廚余垃圾處理機、廢棄食品分離機 / 破袋機、廢棄物分揀機、廢棄物回收 / 聚苯乙烯泡沫塑料減容機、搬運車、集裝箱、傳送設備、分揀 / 挑選系統、輸送設備、信息設備、條形碼及二維碼制作機 / 讀取裝置等

## 第5類 食品加工機械 / 相關設備

碾米機、面粉加工機、制面機、面包點心制作設備、牛奶加工 / 乳制品生產設備、肉類加工設備、水產品加工設備、飲料生產設備、制茶設備、廚房設備、食品生產 / 加工系統、新鮮度管理及質量保持等

## 第6類 醫藥及化妝品相關設備

混合機、造粒機、塗布機、壓片機、分包機、攪拌機、捏合機、說明書折疊機、緩沖材料填充機、安瓿熔封機、巴布膏劑塗布機、尿布及紙巾加工機、餐巾紙制造與加工設備等

## 第7類 包裝材料

紙 / 紙板制品、塑料制品、金屬制品、木材 / 布 / 玻璃、緩沖材料等

## 第8類 設備工程系統

包裝設備系統、工廠建設 / 管理系統、潔淨室、HACCP 應對系統、GMP 應對系統、信息管理系統等

## 第9類 團體宣傳推介 / 新聞媒體 / 研究機構 / 其他

# 從受理參展申請到展會舉辦的時間安排

2018年9月13日(周四)  
開始受理參展申請

2019年3月31日(周日)  
參展申請截止

5月(預定)  
發送參展手續相關材料(展位圖、展商手冊等)

7月(預定)  
送發觀展邀請函

10月26日(周六)~27日(周日)  
布展、搬入展品

10月28日(周一)  
布展、人力搬入作業  
(車輛不能進入會場)

10月29日(周二)~11月1日(周五)  
展期

11月1日(周五)  
展會結束後~2日(周六)上午10時(預定)  
撤除展位、搬出展品

# 參展規定

JAPAN PACK 2019(以下簡稱本展會)的參展申請者(以下簡稱參展商)須作出以下承諾,即:嚴格遵守本展主辦方、一般社團法人日本包裝機械工業會(以下簡稱主辦方)所制定的“參展邀請函”(本資料)及“參展商手冊”(預定2019年5月發布)上所記載的全部內容。

## 1 參展申請 / 展位費

### 1-① 參展申請受理期限

- 1) 參展申請受理期限原則上截至2019年3月31日(周日)。
- 2) 即使在參展申請受理期限內,如果展位已滿,則停止受理。
- 3) 即使已過參展申請受理期限(2019年4月1日(周一)以後),如果有空余展位,則繼續受理參展申請。

### 1-② 參展申請方法

- 1) 報名者請根據展品的尺寸申請展位數,注意留有一定的餘地。本展不允許展品陳列超出展位面積。
- 2) 報名者首先應正確無遺漏地填寫本展主辦方一般社團法人日本包裝機械工業會(以下稱“主辦方”)所規定的PDF文檔參展報名表,並把填寫後的PDF文檔(無需蓋章)用附件形式發至本展中華區擔當事務局(以下稱“本事務局”)郵箱。
- 3) 經確認無誤後,本事務局會把加上[已確認]標記的報名表用附件形式返回給報名者。
- 4) 報名者打印標明[已確認]標記的報名表,並簽字蓋公章後,把掃描後的PDF文檔發至本事務局指定郵箱。如有必要,本事務局將通知報名者按指定地址郵寄正本。
- 5) 本事務局在收到簽字蓋章後的報名表掃描件後,在該表中標明報名受理并蓋公章後返回報名者備案。此時,該報名表作為參展合同成立,表明報名手續完畢。

### 1-③ 展位費

- 1) 1個展位(2.97m×2.97m=8.82m<sup>2</sup>)的展位費為340,000日元(不含稅)。
- 2) 展位費所包括的內容。
  - ① 展位
  - ② 隔牆(有鄰接展位時的後壁、側壁 ※組合面板)
  - ③ 每個展位1.5kW以內的1次側電氣幹綫施工
  - ④ 共用設施的施工費和維持費
  - ⑤ 廣告宣傳費(海報、邀請函等)
  - ⑥ 展會的各種企劃、運營及管理費
- 3) 根據參展商的展位數,可享受相應的展位費優惠措施。

① 一般參展企業	3個展位以上	展位費總額優惠5%
② 首次參展	1個展位以上	展位費優惠10%

※以上條款中①和②可並用。例如,首次參展的一般企業,展位數在3個以上,則展位費優惠15%。

### 1-④ 取消參展申請

- 1) 參展商因故取消所有或部分參展申請時,須按以下標準支付解約費。解約費以主辦方受理參展商通過任意格式書寫的參展申請取消通知書之日為基準進行計算。

2019年4月1日(周一)~5月31日(周五)	展位費總額的50%
2019年6月1日(周六)以後	展位費總額的100%



- 對於參展申請已被取消的展位，主辦方有權通過適當的方式進行使用。
- 如果參展商在本展舉辦前及展期內存在違反參展規程的行為，或報名表存在不實記載，則主辦方有權取消其參展申請並收回向其分配的展位。根據本項（取消參展申請）規定，該展商須支付上述解約費。

### 1-5 決定展位位置

主辦方將在綜合考慮參展商的展品、參展規模、報名順序、過去的參展實績、有無實際演示等情況的基礎上決定參展商的展位位置，預定2019年5月公布。

### 1-6 支付展位費

- 根據1-2，“參展合同”成立後，本事務局發出示位費定金（展位費全額的50%+預定的10%消費稅）的“付款通知書”。關於餘款的付款通知書，將在政府的2019年消費稅增稅正式決定出台後，在調整稅率金額的基礎上發出。報名者須在“付款通知書”所記載的支付期限內，向指定的銀行帳戶匯款，付款手續費由參展企業負擔。到款額必須與付款通知書的請求金額一致。
- 主辦方如果在付款期限內未能確認到相當於展位費總額及消費稅額的匯款，則可認為該參展企業因故取消參展申請，按1-4（取消參展申請）進行處理。

### 1-7 禁止向第三方租借、轉售展位

無論有償無償，參展商都不得將主辦方所分配的展位部分或全部租借、轉售給第三方，參展商之間也不得相互交換展位。當參展商將其展位的部分或全部租借、轉售給第三方，或參展商之間存在相互交換展位的情況時，主辦方可收回分配給該參展商的展位。另外，按1-4（取消參展申請）規定，展位被取消的該參展商須繳納解約費。

## 2 搬入搬出 / 展示裝飾

### 2-1 參展產品等的搬入搬出及裝飾的施工 / 撤除

展品等的搬入搬出及裝飾的施工 / 撤除須按照主辦方的通知，在以下期間內進行。

搬入：2019年10月26日（周六）~ 28日（周一）

搬出：2019年11月1日（周五）展會結束後~ 2日（周六）上午（預定10:00）

- 到2019年10月28日（周一）為止，參展商如未使用自己的展位，主辦方將視該參展商已解除參展協議，並有權適當使用該展位的位置。
- 參展商不可在與其他展位相鄰接的場所，使用任何妨礙鄰接展位的方法裝修自己的展位。
- 參展商在展會期間的展品搬出、移動、搬入，必須得到主辦方的認可。嚴禁提前撤展。
- 超過規定時間未撤除的部份將由主辦方安排撤除，其費用由該參展商負擔。

### 2-2 基礎展位及展示裝飾

- 主辦方將對單排基礎展位的後壁、側壁（組合面板）、展位編號板進行施工。區塊展位及部分雙排展位的基礎展位，僅設側壁和展位編號板。
- 上述項目1)以外的所有費用均由參展商負擔。
- 基礎展位的高度為2.7米。關於展位內的裝飾高度，從通道及鄰接展位後退1.0米，在此範圍內可進行最高4.5米的裝飾。如果是40個展位以上的區塊展位，在向後退2.0米的內側區域，可進行最高6.0米的裝飾。但參展企業須向主辦方指定的基礎展位施工公司（株式會社廣日屋）提交裝飾施工計劃圖，並在得到主辦方及當地消防署的批准後方可施工。

### 2-3 關於用火及危險物品

展會會場內規定不得使用明火，禁止攜帶危險物品入內。如果存在特殊情況需要解除此規定的適用，須向當地消防署署長提出申請並得到批准。此外，危險物的攜帶量受展位內布局及相鄰展位的情況等限制。機器內的燃油超過指定數量時，則不能用該機器進行實際演示。

## 3 有關參展的其他規定

### 3-1 禁止以收集個人信息為主要目的的參展

如果參展商的主要目的不是在展位內進行產品展示或商品、服務的宣傳，而是收集觀展者的個人信息，則將禁止其參展。參展期間，請務必遵守個人信息保護法的相關規定。

### 3-2 產品演示及宣傳推介

- 參展產品的演示和介紹只能在各自的展位內進行。不能在展位以外的區域強行拉客、進行產品演示和說明、派發宣傳手冊、勸誘觀展者、銷售物品等。此外，在進行產品演示時，參展商須採取充分的安全措施，以確保觀展者安全。
- 在使用音響器材介紹展品等情況時，不得妨礙鄰近參展企業的洽談，務必遵守以下①~③規定的內容。
  - 音量保持在80分貝以內（在展位正面2.0米處進行測量）。
  - 擴音器的設置不得面向通道。
  - 當主辦方認定參展商影響到鄰近展位的洽談等活動時，參展商須聽從主辦方的指示。

### 3-3 食物及飲品的品嘗

如果要在展區內的實際演示中請觀展者品嘗食品，則必須事先向當地的保健所提出申請並設置洗手設施等，遵守相應的條件。由主辦方統一向當地保健所提出申請。

### 3-4 禁止拍照、錄像及臨摹

在沒有得到參展商或主辦方許可的情況下，禁止對該展商的產品、制作物等進行拍照、錄像或臨摹。但得到主辦方許可的官方記錄攝影組（佩戴寫有“官方記錄攝影組”字樣的臂章）及新聞媒體人員（佩戴寫有“報道相關人員”字樣的臂章）對展會會場全景及展位等進行攝影時，請盡可能地提供配合。

### 3-5 保護、遵守知識產權

參展商須採取保護並遵守知識產權（專利權、商標權等）的必要措施。

### 3-6 保稅展示場所指定

主辦方將向海關提出申請，在2019年10月26日（周六）到同年11月2日（周六）的8天時間裏，作為保稅展示場所開展活動。因此，本展可以保稅展示的方式展出外國產品（指的是日本以外地區生產、尚未辦完進口通關手續的產品）。

### 3-7 損害責任

主辦方將盡最大努力對本展進行全方位的妥善管理、運營及維護，對於以下1)~4)的損害等，主辦方將不承擔一切責任。

- 參展商及其相關人員使用展位時造成的人身、物品等的傷害和損害等，或因參展商及其相關人員的疏忽而造成會場內及周邊出現的人身、物品等的傷害和損害等。
  - 主辦方因天災及其他不可抗拒的原因，認為難以舉辦本展時，將延期舉行或取消展會，在這種情況下給參展商及相關人員造成的損害、費用增加及其他不利情況等。
  - 因自然災害、交通延誤、社會不安等情況造成參展商及其相關人員蒙受損害時。
  - 與本展相關的所有媒體資料及數據等出現偶發性錯字、漏字等情況。
- ※其他參展規定的詳細內容請參照“展商手冊”（預定2019年5月發布）

### 3-8 會場的使用

- 參展商在使用會場時，不得影響其他參展商和觀眾等的活動。嚴禁在展位內飲食。
- 主辦方如判斷參展商進行了以下行為，或如有進行以下行為的可能性時，有權對該參展商進行該行為的限制、撤除，或展位位置的變更、排除出本展會場、拒絕進入本展會場等。參展商必須遵從主辦方的指示和要求，立即執行。並且在這種情況下，主辦方對參展商的展位費、裝飾費等所有費用不予退還或賠償損失等。
  - 判斷為不符合本展目的及參展對象的展品等的展示、演示及其他宣傳營業活動。
  - 展示侵害他人的知識產權及其申請、或者有此可能性的展品；展示對本展開始之前他人已在公開場合發表或展示、商業性銷售的產品的形狀、設計等進行模仿、複製以及有此可能性的展品。
  - 違反消防法規或者有此可能性的行為、妨害會場運營、會場保安、管理、秩序的維持及安全的行為。
  - 在展品等的展示、實際表演、其他宣傳營業活動中，發生聲音、氣味、光亮等影響其他參展商及觀眾、或有此可能性的場合。

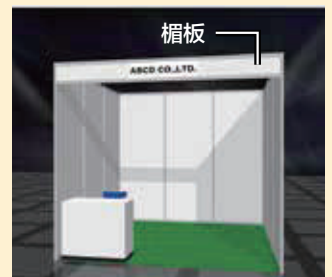
## 標準展位裝飾套餐介紹

通過各種組件的組合，根據參展商的需求，簡便、經濟地對展位進行裝飾。詳情預定於2019年5月登載到本展會的官方網站上。

※JAPAN PACK 2019官方網站 [www.japanpack.jp](http://www.japanpack.jp)

### 1個展位的參考例

1. 地毯	8.82m <sup>2</sup>
2. 楣板	2.97m
3. 諮詢桌	1張
4. 折疊椅	1把
5. 熒光燈40W	2盞
6. 企業名板	1塊
7. 安裝費、拆除費	
概算金額	55,000日元（不含稅）



※展位位置（轉角展位、中間展位）不同，金額略有差異，請予以注意。

JAPANPACK 中華區擔當事務局

1-6-13 Minamimachida, Machidashi, Tokyo 194-0005 Japan

TEL. +81-42-799-2856 FAX. +81-42-799-2857

E-mail. [japanpackcn@ybb.ne.jp](mailto:japanpackcn@ybb.ne.jp)

官網中文網頁 [www.japanpack.jp/cn/](http://www.japanpack.jp/cn/)



**JAPAN PACK** **2019**

2019 10/29 <sub>tue</sub> → 11/1 <sub>fri</sub>

幕張Messe   
[www.japanpack.jp](http://www.japanpack.jp) 