

会場全体マップ Hall Guide Map

幕張メッセ 国際展示場・国際会議場



A 企画プレゼン会場

展示会場内ならではの各種企画展示と連動した企画セミナー(セミナー、プレゼンテーション、パネルディスカッション等)を実施し、ここでしか聞くことができない情報をご提供いたします。
⇒企画プレゼン会場の詳細はP14・15へ

B Japan Packaging Competition 受賞製品展示コーナー

「日本印刷産業連合会」と連携し、市場で販売されているコマールパッケージの優秀性を競う商品包装展「2019JPC」(2019ジャパンパッケージングコンペティション)の受賞製品(全39点)を展示いたします。

C ライン展示コーナー・IoTパネル展示コーナー

初めての開設となるライン展示コーナーは“食品製造ラインの全てを見せませす”をテーマに、一例として「どら焼き製造ライン」を会場内に設置。製造の上流工程から実際に人の手に渡るまでの流れを実機およびパネル展示で可視化します。

また、IoTパネル展示コーナーでは包装関連業界ならではの活用方法提案を「包装産業界の課題を解決に導くIoT提案」と題してパネルを展示し、ライン展示コーナーとリンクした企画展示コーナーとして展開いたします。

D CLOMA展示コーナー

海洋プラスチックごみ問題の解決に向け、官民一体でイノベーションを加速するためのプラットフォームとして2019年1月に設立された「CLOMA(クリーン・オーシャン・マテリアル・アライアンス)」と連携し、CLOMA展示コーナーを展開いたします。

E 包装相談ビレッジ

専門家などによる包装に関する相談受付窓口や、包装サンプルを展示。書籍販売や会場案内も行うなど、主催者企画ゾーンと他業界団体ブースを一堂に集めたエリアです。

E JAPAN PACK AWARDS 2019受賞製品パネル展示コーナー

会期2日目(10月30日)より包装相談ビレッジ内において、大賞、優秀賞、その他各賞の受賞製品パネルを掲示いたします。

E 就活サポートコーナー

来訪した学生・学校関係者に会社案内パンフレットおよび学生対応可能な出展者情報を提供し、出展者と学生・学校関係者との出会い場を創出いたします。

F VIPルーム

VIP来場者証をお持ちの方が、ご休憩や特別な商談の際にご利用いただけます。

G 出展者プレゼンテーションセミナー会場A・B

出展者自らが最新技術や独自性に富んだコンセプト、技術的アプローチなどを来場者に直接アピールできる場として出展者プレゼンテーションセミナーを用意しております。出展製品の魅力訴求はブース内の展示のみにとどまらず、本企画との相乗効果でより実践的なハウ・トゥ・ユーズをユーザー業界にご提案いたします。

▶出展者プレゼンテーションセミナーの詳細はP13へ。

H 講演会・セミナー会場

JAPAN PACK 2019の併催企画として、包装関連業界の“いま”と“これから”が解る各種講演会・セミナーを開催します。産官学の第一人者が登壇し、テーマはIoTや食の安全安心、SDGs、人手不足対策など多岐にわたります。

▶各講演会・セミナーの詳細はP14・P15へ。