

入場者数



JAPAN PACK 2009

当展は今回から会期を1日短縮し、ウイークデーのみの4日間開催としたが、会期中の好天にも恵まれ、9万人近いお客様にご来場いただきました。

近年の当展は開会初日の入場者数が少なく、2日目からは増えはじめる傾向にあるが、日別入場者数の数字に表れているように、今回も前回同様の傾向を示しました。

当展のユーザー招待システムは、出品社が発行する二次元コード付きの入場証と招待券、インターネット招待券を採用しているが、招待券による入場者数の増加が目立っていました。

今回も9万人近い来場者を得られたことは、ご出品各位が研究開発の成果である新製品・新技術を見ていただくため、積極的にユーザー動員を図った結果といえます。

今回は世界的な景気低迷の中での開催であり、更に新型インフルエンザの影響も心配もあったが、“来場者が減った割には設備導入決定権を持った方の来場が目立った”予想以上の感触だった”などの声をご出品各位から多数寄せられています。

☆ 日別入場者数 ☆

月日・曜	天 候	入場者数
10月20日(火)	晴れ	16,088
21日(水)	晴れ	21,976
22日(木)	晴れ	24,815
23日(金)	晴れ	26,604
合 計		89,483

☆ 業種別入場者数 ☆

業 種	来場者数	比率 (%)
食品関係	32,930	36.8
化学・医薬・化粧品関係	14,044	15.7
鉄鋼・自動車・電気関係	1,342	1.5
繊維・雑貨・文具関係	1,163	1.3
流通・サービス関係	6,890	7.7
包装資材・印刷・加工関係	15,481	17.3
機械・機器関係	11,811	13.2
官公庁・団体・学校関係	895	1.0
一般・個人	4,927	5.5
合 計	89,483	100.0